



# IMPLEMENTACIÓN DE ECOMMERCE EN REDES SOCIALES

**Sku:** 4382EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Conocer la creación de una tienda online: secciones, tipos, plataformas y servicios. Analizar la implantación del ecommerce en las redes sociales. Identificar las opciones que ofrecen las Redes Sociales para el ecommerce. Dominar el retargeting como técnica de marketing online.

## CONTENIDOS

1. ¿Cómo crear una tienda online? Secciones de una tienda online. Tipos de tiendas online. Montando nuestra tienda online. Tienda online y relación con el cliente. 2. Ecommerce y Web 2.0. Facebook. Twitter. LinkedIn. Instagram. Google. Otros elementos de la Web 2.0. Los programas de afiliados. Medición de resultados. 3. Retargeting: Publicidad y tiendas virtuales.