IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS EN MARKETING ONLINE

Sku: 4445EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer el plan de marketing y los contenidos. Conocimiento de los mismos como una herramienta de marketing para las empresas y las fases de la estrategia online. Dominar el concepto de contenido en todos sus aspectos y su consecuente relación con el SEO. Saber cuáles son las claves del posicionamiento a través del contenido.

CONTENIDOS

1. Plan de marketing y contenidos. Una importante herramienta de marketing para las empresas. Fases de análisis comunes en toda estrategia online. 2. El contenido y su relación con el SEO. Posicionamiento de contenidos. Análisis de la arquitectura y la estructura de contenidos. Código fuente. ¿Son inteligentes nuestros contenidos? Palabras clave y hashtag. Posicionamiento natural de contenidos. Popularidad. Acciones link popularity. Alta en buscadores y directorios. Estadísticas web. 3. Claves del posicionamiento a través del contenido.