



INTERNET COMO MEDIO Y SOPORTE PUBLICITARIO

Sku: 2176EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Dominar los medios y soportes de publicidad: qué son, diferencias y tipos. Conocer como se utiliza el Internet como medio para la publicidad. Conocimiento de sus ventajas y desventajas. Saber en qué consiste el entorno digital. Conocer cómo utilizan las empresas la publicidad online.

CONTENIDOS

1. Los medios y los soportes publicitarios. Diferencia entre medio y soporte publicitario. ¿Qué es un medio publicitario? Tipos de medios publicitarios. ¿Qué es un soporte publicitario? Tipos de soportes publicitarios. ¿Qué es un formato publicitario? Tipos de formatos publicitarios. 2. Internet y la publicidad. Historia de la publicidad en Internet. Su aparición. Inversión publicitaria en Internet. Ventajas y desventajas de la publicidad en Internet. 3. El entorno digital. ¿Qué es el entorno digital como lugar de comunicación? Internet como medio publicitario. Los soportes publicitarios online. 4. Las empresas y la publicidad online. La publicidad online en las empresas. Los cambios en las empresas para el nuevo escenario. Los nuevos presupuestos de publicidad.