



INTERPRETACION DE LA MODA

Sku: 4549EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer cómo está funcionando hoy día la industria de la moda. Estudiar las variaciones constantes por las que pasa la moda, y sus cambios drásticos y /o leves. Analizar las tendencias y las "no" tendencias en la moda. Saber en qué consiste el Coolhunting, los Coolhunters, así como los principios creativos e interpretación de la moda. Adquirir conocimientos acerca de las influencias que existen en la moda, europeas, americanas, antárticas, orientales y árabes.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. La industria de la moda. UNIDAD 2. Variaciones constantes de la moda. ¿Cambios drásticos o leves? **UNIDAD 3. Tendencias.** Tendencias en la moda. Los "no" de las tendencias. **UNIDAD 4. Coolhunting.** ¿Qué es el coolhunting? Coolhunters. **UNIDAD 5. Influencias en la moda.** Influencias europeas. Influencias sur & norte américa. Influencias antárticas. Influencias orientales y arabes. **UNIDAD 6. Principios creativos e interpretación de la moda.** Principio de inversión. Principio de desplazamiento. Interpretación por el diseñador.