



INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS

Sku: 3888EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer el funcionamiento de la herramienta Google Analytics. Estudiar los conceptos básicos en el uso de Analytics. Aprender a configurar la cuenta. Diferenciar las partes del panel principal (Informes, Personalización y Administrador). Analizar la herramienta Google Tag Manager.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. ¿QUÉ ES GOOGLE ANALYTICS? 1.1. EL FUNCIONAMIENTO DE GOOGLE ANALYTICS 1.2. CONCEPTOS BÁSICOS EN EL USO DE ANALYTICS **UNIDAD 2. EMPEZANDO A USAR ANALYTICS** 2.1. CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA 2.2. ANALYTICS Y LA IMPORTANCIA DE LA PRIVACIDAD 2.3. EL PANEL PRINCIPAL DE ANALYTICS: INFORMES 2.4. EL PANEL PRINCIPAL DE ANALYTICS: PERSONALIZACIÓN 2.5. EL PANEL PRINCIPAL DE ANALYTICS: ADMINISTRADOR 2.6. AYUDA Y NOTIFICACIONES EN ANALYTICS **UNIDAD 3. GOOGLE TAG MANAGER**