



# INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA EN LA WEB 2.0

**Sku:** 3878EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Conocer la importancia de la Analítica 2.0. Analizar la relación entre el comercio electrónico y la web 2.0. Aprender las funciones del analista 2.0. Estudiar las métricas y su aplicación. Profundizar en el concepto de las KPI'S. Comparar las KPI'S con las métricas.

## CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB 2.0 1.1. ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA ANALÍTICA 2.0? 1.2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA WEB 2.0 1.3. EL ANALISTA 2.0  
2. INTRODUCCIÓN A LAS MÉTRICAS 2.1. ANALÍTICA MÁS ALLÁ DE LA WEB 2.2. LAS MÉTRICAS 2.3. MÉTRICAS 2.0 Y EN PUBLICIDAD ONLINE 2.4. LA APLICACIÓN DE LAS MÉTRICAS  
3. LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO (KPI) 3.1. KPI'S SEGÚN EL TIPO DE MEDIO 3.2. DESARROLLO DE LAS KPI'S 3.2.1. OTROS EJEMPLOS  
OBJETIVOS - MÉTRICAS 3.3. KPI'S SEGÚN EL MODELO DE NEGOCIO 3.4. KPI'S VS. MÉTRICAS