



INTRODUCCIÓN A LA CONTENT CURATION

Sku: 3363EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer e indagar en las fases y el proceso de Curación de contenidos. Acercar al alumno al contexto de la curación de contenido: La Web 2.0 y la sociedad de la información.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A CURACIÓN DE CONTENIDOS 1.1. ORIGEN DEL TÉRMINO CONTENTCURATION 1.2. DEFINIENDO Y ENGLOBANDO LA CURACIÓN DE CONTENIDOS 1.3. INTRODUCCIÓN A LAS FASES DE LA CURACIÓN DE CONTENIDOS
2. CONTEXTO DE LA CURACIÓN DE CONTENIDOS 2.1. LA WEB 2.0 2.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
3. CURACIÓN DE CONTENIDOS Y MARKETING ONLINE
4. CONCLUSIONES EN LA CURACIÓN DE CONTENIDOS