



INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE BLOG CORPORATIVO

Sku: 3303EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la WEB 2.0 y la evolución de internet. Analizar el desarrollo de los blogs: historia, definiciones, partes y tipos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1.LA WEB 2.0 Y LA EVOLUCIÓN DE INTERNET 1.1.LA WEB 1.0 1.2.LA WEB 2.0
1.3.LA WEB 3.0 **UNIDAD 2.INTRODUCCIÓN AL BLOG: DEFINICIONES, HISTORIA Y
TIPOLOGÍA** 2.1.HISTORIA DEL BLOG 2.2.DEFINICIONES DE BLOG 2.3.PARTES DE UN
BLOG 2.4.TIPOS DE BLOGS 2.5.SINDICACIÓN DE CONTENIDOS **UNIDAD 3.EL BLOG
FRENTE A OTROS FORMATOS DE LA WEB 2.0** 3.1.BLOGS Y COMUNIDADES
VIRTUALES 3.2.BLOGS Y REDES SOCIALES 3.3.BLOGS Y WIKIS 3.4.BLOGS Y WEBS
CORPORATIVAS