

# INTRODUCCIÓN AL SEM

**Sku:** 2789EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Conocer el concepto y características del SEM o márketing en buscadores para posicionar y promocionar un sitio web. Analizar las diferencias del SEM con respecto al SEO, así como las ventajas. Conocer las diversas actividades a realizar para poder aparecer en los buscadores.

## CONTENIDOS

1. ¿QUÉ ES EL SEM? 1.1. APARICIÓN EN BUSCADORES. 1.2. SEM VS. OTROS FORMATOS. 2. MARKETING EN BUSCADORES. 2.1. LA IMPORTANCIA DEL MARKETING EN BUSCADORES. 2.2. EL MARKETING EN BUSCADORES. 2.3. OTRAS VENTAJAS DEL MARKETING EN BUSCADORES. 3. DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE ANUNCIOS PATROCINADOS. 3.1. LA ESTRATEGIA DE UNA CAMPAÑA SEM. 3.2. SEM: RAPIDEZ EN EL INCREMENTO DE VISITAS PARA PICOS DE AUDIENCIA. 3.3. SEM PARA ATRAER VISITAS. 3.4. SEM COMO COMPLEMENTO AL SEO. 4. LA CAMPAÑA SEM. 4.1. LAS PALABRAS CLAVE NEGATIVAS. 4.2. OTRAS FASES DE LA CAMPAÑA SEM. 4.3. QUALITY SCORE.