



LA COMUNICACION 2.0 Y 3.0 EN LAS ORGANIZACIONES

Sku: 4845EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la relación entre internet y las organizaciones. Estudiar la comunicación 2.0 y 3.0

CONTENIDOS

1. La relación entre internet y las organizaciones. El crecimiento de internet como medio de consumo. 2. La comunicación 2.0 La página web. La sala de prensa virtual. 3. La comunicación 3.0