



LA COMUNICACION EN LAS REDES SOCIALES

Sku: 4786EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Analizar y definir el concepto de Red Social. Conocer los rasgos y potencialidades de las redes como medio de comunicación. Estudiar algunos de los tips para la comunicación en redes sociales. Comprender el lenguaje de las redes sociales y conocer los diferentes formatos de contenido en redes sociales.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Redes sociales. ¿Cómo definir una red social? El concepto 2.0. 3. Rasgos y potencialidades de las redes como medio de comunicación. Ubicuidad y deslocalización. Espontaneidad. Inmediatez. Accesibilidad. Interactividad. 4. Redes sociales y estrategias de comunicación. 5. SMO Social Media Optimization y la comunicación en redes sociales. 6. Algunos tips para la comunicación en redes sociales. No hablar por hablar. Elegir frases o títulos llamativos. Tener en cuenta las palabras claves. Ser amable. Escuchar. Adiós al relleno. Resaltar las propuestas de valor. Cuidado con las ambigüedades y datos inexactos. 7. El lenguaje de las redes sociales. Los emojis. Abreviaciones o acrónimos. 8. Contenidos en las redes sociales. 9. Diferentes formatos de contenido en redes sociales. Texto. Imágenes. Mensajes de voz. Audios. Stories. Vídeos. Streaming.