



LA DINAMIZACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Sku: 4409EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Dominar qué es el concepto de dinamización. Conocimiento de sus objetivos funcionales y su evolución. -Conocer en qué consiste la dinamización de contenidos en las redes sociales. -Saber cuáles son las herramientas de comunicación social: comunidades virtuales, hashtags, appvertising, widgets y concursos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Programa 1. Introducción. 2. Definición. 3. Evolución. **UNIDAD 2. Objetivos funcionales.** 1. Dinamización de redes sociales. 2. Dinamización de social media en un plan de marketing. 3. Estrategia. 4. Elección de palabras clave. **UNIDAD 3. Herramientas.** 1. Comunidades virtuales. 2. Hashtags. 3. Appvertising. 4. Widgets. 5. Concursos.