



LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN DIGITAL. IMAGEN DE MARCA

Sku: 4862EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Conocer aspectos relacionados con la marca: construcción, gestión, aspectos jurídicos, los consumidores de la marca y la marca como elemento diferenciador. -Adquirir conocimientos acerca del concepto del branding. Conocimiento de los tipos de branding.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Introducción. **UNIDAD 2. La marca.** La construcción de una marca. Gestión de marca. Aspectos jurídicos de la marca. Los consumidores ante la marca. La marca como elemento diferenciador. **UNIDAD 3. El branding.** Objetivos del branding. Componentes del branding. Tipos de branding. El branded content. ¿Cómo influye el branding en nuestras decisiones de compra? El brand ambassador y su papel en el marketing online. El co-branding: la alianza de marcas. Re-branding. El brandketing.