



LA NECESIDAD DE LA COMUNICACIÓN. REQUISITOS, FORMAS Y LEYES DE COMUNICACIÓN

Sku: 3923EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Analizar la importancia de la comunicación según el mercado laboral actual. Conocer los beneficios de impulsar un sistema basado en I+D+i. Estudiar la importancia que tiene la inteligencia emocional en la comunicación. Diferenciar y definir los conceptos de manipulación y persuasión. Desarrollar cómo aprenden a liderar equipos como competencia clave en el desarrollo empresarial. Saber comunicar y aprender a motivar equipos y analizar en qué consiste el Empowerment.

CONTENIDOS

1. LA NECESIDAD DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN EL MERCADO LABORAL ACTUAL 2. ADOPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DENTRO DEL PROCESO EMPRESARIAL 3. IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA COMUNICACIÓN 4. EL PODER DE LA PERSUASIÓN EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN 5. APRENDER A LIDERAR EQUIPOS COMO COMPETENCIA CLAVE EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL 6. SABER COMUNICAR Y APRENDER A MOTIVAR EQUIPOS. EMPOWERMENT