



# LOS PERFILES PROFESIONALES

**Sku:** 4420EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

-Conocer el nuevo escenario profesional. -Analizar la evolución de la comunicación empresarial. -Conocer los nuevos perfiles profesionales. -Estudiar las nuevas profesiones 2.0 -Establecer cuales son las características de los nuevos profesionales del entorno 2.0

## CONTENIDOS

**UNIDAD 1. El nuevo escenario profesional 2.0.** La evolución de la comunicación empresarial Internet como eje de la comunicación empresarial **UNIDAD 2. El complejo paso del offline al online.** **UNIDAD 3. Los nuevos perfiles profesionales.** Las nuevas profesiones 2.0 Características de los nuevos profesionales del entorno 2.0 Algunos perfiles profesionales 2.0