



LOS PERFILES PROFESIONALES

Sku: 4420EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Conocer el nuevo escenario profesional. -Analizar la evolución de la comunicación empresarial. -Conocer los nuevos perfiles profesionales. -Estudiar las nuevas profesiones 2.0 -Establecer cuales son las características de los nuevos profesionales del entorno 2.0

CONTENIDOS

UNIDAD 1. El nuevo escenario profesional 2.0. La evolución de la comunicación empresarial Internet como eje de la comunicación empresarial **UNIDAD 2. El complejo paso del offline al online.** **UNIDAD 3. Los nuevos perfiles profesionales.** Las nuevas profesiones 2.0 Características de los nuevos profesionales del entorno 2.0 Algunos perfiles profesionales 2.0