



# LOS PILARES DEL MARKETING RELACIONAL

**Sku:** 3452EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Conocer que es el marketing relacional y marketing directo. Analizar las bases de datos como herramienta del marketing relacional.

## CONTENIDOS

1.MARKETING RELACIONAL Y MARKETING DIRECTO 2.BASES DE DATOS:  
HERRAMIENTA DEL MARKETING RELACIONAL 2.1.LAS BASES DE DATOS 2.2.LAS  
LISTAS DE CORREO 3.TÉCNICAS DEL MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL  
3.1.BUZONEO 3.2.MAILING 3.3.TELEMARKETING 4.CONTACT CENTER