



MANTENIMIENTO E INTERACCIÓN DE BLOGS

Sku: 4415EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la herramienta del blog como estrategia comunicativa y social media. Dominar las tecnologías de interacción: sindicación de contenidos, trackback, ping. Saber cómo se lleva a cabo la gestión de un blog: audiencias, troles y liderazgo. Conocer las pautas de mantenimiento y gestión de un blog. Conocimiento del mantenimiento financiero del mismo.

CONTENIDOS

1. Introducción. Blog y estrategia comunicativa. Blog y social media. 2. Tecnologías de interacción. Sindicación de contenidos. Trackback (retroenlace). Ping (aviso de actualización). 3. Gestión de un blog. Gestión de audiencias. Gestión de troles. Gestión del liderazgo. 4. Pautas de mantenimiento y gestión. Mantenimiento financiero.