MARKETING DE CONTENIDOS

Sku: 2158EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la revolución digital. Analizar las líneas estratégicas en marketing digital. Dominar los diferentes tipos de contenidos digitales y sus formatos.

CONTENIDOS

1. La revolución digital, el contenido. En entorno online. Rentabilidad del medio online. Marketing digital y comercio electrónico. El hipertexto. Tipos de navegación. 2. Comunicaciones de marketing. Estrategias de marketing digital. 3. Contenidos digitales. Estrategias de marketing digital.