



MARKETING ESTRATEGICO APLICADO A SERVICIOS

Sku: 3491EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Dar a conocer en los alumnos el plan de marketing en empresas de servicios así como el análisis del contexto estratégico. Abordar las estrategias de negocio y su repercusión en los mercados.

CONTENIDOS

1. ESTRATEGIAS A NIVEL DE NEGOCIO 2. MERCADOS 3. PLAN DE MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS 4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO ESTRATÉGICO