



MARKETING ONLINE: EVOLUCIÓN, SOPORTES, FORMATOS Y TECNOLOGÍAS

Sku: 4416EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Delimitar el contexto del marketing online. Conocer la evolución del marketing online. Estudiar los diferentes soportes y los diferentes formatos. Conocer la relación entre la tecnología y el marketing digital.

CONTENIDOS

1. Contexto del marketing online. 2. Evolución del marketing online. Evolución del marketing online en fechas. Evolución del marketing online dentro de la empresa. 3. Soportes. Soportes de marketing online. 4. Formatos. Métricas de una pieza gráfica: dwell rate. Tipos de formatos publicitarios online. 5. Tecnologías y marketing digital.