



MARKETING Y PLANIFICACION

Sku: 3493EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Planificar conseguir a lo largo de un periodo determinado de tiempo mediante el uso y utilización de determinados instrumentos. Estudiar el diseño y aplicación de la planificación estratégica. Conocer la gestión de tareas y tiempo.

CONTENIDOS

UNIDAD 1.1. INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL ESTRATÉGICA Y DE MARKETING 1.1. LOS OBJETIVOS 1.2. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL ESTRATÉGICA 1.3. PLANIFICACIÓN Y MARKETING **UNIDAD 2. DISEÑO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA COMPETITIVA** 2.1. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO – MERCADO 2.2. ESTRATEGIA COMERCIAL **UNIDAD 3. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL ESTRATÉGICA Y APLICACIÓN** **UNIDAD 4. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL, PLANIFICACIÓN DE TAREAS Y GESTIÓN DEL TIEMPO** 4.1. APARICIÓN DE NUEVAS DEMANDAS Y SENSACIÓN DE NO TENER RECURSOS 4.2. VALORAR LA VISIÓN DE CONJUNTO 4.3. EL PRINCIPIO DE LOS COMPROMISOS INTERNOS 4.4. EL ENFOQUE DESDE ABAJO HACIA ARRIBA