



MEDIOS DE COMUNICACION Y MARKETING

Sku: 4559EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la relación que existe entre el sector de la Publicidad y el Marketing. Estudiar los avances que supone el Big Data y los beneficios que se obtienen en los medios de comunicación gracias a él. Analizar la importancia de las nuevas tecnologías en las empresas actualmente. Profundizar en los aspectos de Publicidad y Marketing en relación con Big Data. Identificar los casos de éxito en Publicidad y Marketing que se obtienen gracias al Big Data.

CONTENIDOS

1. Introducción a medios de comunicación y marketing. 2. Big data en medios de comunicación. Beneficios del big data en medios de comunicación. Mejora de implementación técnica. Análisis de datos, comportamiento y contenidos. Integración de la plantilla de redacción y el big data. Fidelización del usuario. 3. Big data en publicidad y marketing. Tres pilares clave. Beneficios big data en publicidad y marketing. 4. Casos de éxito en medios de comunicación. 5. Casos de éxito de marketing.