



Metodología del proyecto gráfico

Sku: 4900EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer diferentes aspectos relacionados con el proyecto gráfico.
- Analizar la oferta así como el producto en el mercado de diseño gráfico.
- Identificar los recursos que se emplean en el proyecto gráfico.
- Conocer las diferentes fuentes de información.
- Comprender cómo realizar la recogida de datos en internet.
- Aprender a elaborar instrucciones.
- Identificar diferentes aspectos relacionados con la creatividad.
- Conocer el concepto de contrabriefing.

CONTENIDOS

Unidad 1. El proyecto gráfico. La comunicación.

- Introducción.
- La comunicación con el cliente y el briefing.

Unidad 2. El mercado.

- Oferta en el mercado de diseño gráfico.
- El producto en el mercado de diseño gráfico.

Unidad 3. Recursos a emplear en el proyecto.

- Recursos humanos.
- Recursos tecnológicos.
- Otros recursos.

Unidad 4. Fuentes de información.

- Estrategia en la búsqueda de información.
- Algunas fuentes de información.

Unidad 5. Recogida de datos en internet.

- El uso de motores de búsqueda.
- La ecuación de búsqueda.

Unidad 6. Instrucciones.

- Planteamiento inicial.
- Elaboración de las instrucciones.

Unidad 7. La creatividad.

- Concepto y características.
- Tipos de creatividad.
- Técnicas de creatividad.

Unidad 8. Propuesta, selección de soluciones y presentación del proyecto. Unidad 9. Contrabriefing.