



Naturaleza y distribución de los servicios ofrecidos

Sku: 3486EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Se estudian las clases de compra según la predisposición del cliente.
- Conocer la formación específica de los vendedores.
- Analizar la cadena de utilidad del servicio.

CONTENIDOS

Unidad 1. Servicios de venta a empresas **Unidad 2. Servicios de venta a particulares**
Unidad 3. La cadena de utilidad del servicio **Unidad 4. Dimensiones de los servicios**