



OBJETIVOS DEL MARKETING Y DEL POSICIONAMIENTO

Sku: 3359EC

Horas: 10

OBJETIVOS

En este curso aprenderemos la importancia que tiene posicionar nuestro contenido de forma adecuada para tener una adecuada campaña de marketing online. Vamos a estudiar las vías fundamentales sobre el SEO y SEM. Y por último la importancia de estos elementos en el marketing de contenidos y la que éste tiene como complemento del Link Baiting.

CONTENIDOS

1. LOS USUARIOS 1.1. Las búsquedas de los usuarios 1.2. Los usuarios y los resultados de búsqueda 2. EL MARKETING EN BUSCADORES 2.1. El posicionamiento web frente a otras disciplinas de e-marketing 2.2. SEO vs. SEM 2.3. SEO vs. SMO 3. SEO Y SOCIAL MEDIA MARKETING 3.1. Técnicas de link baiting: 3.2. El marketing de contenidos 3.3. Ejemplo de marketing de contenidos: Gallina Blanca