



OTRAS HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

Sku: 3880EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Analizar cómo ha ido progresando la analítica web. Enumerar y desarrollar otras herramientas de analítica web que utilizan los usuarios. Conocer el uso de la analítica en la social media. Identificar y especificar las funciones de las principales herramientas de social media.

CONTENIDOS

1. ANALÍTICA Y WEB 2.0 2. ANALÍTICA 2.0 MÁS ALLÁ DE ANALYTICS 2.1. PIWIK 2.2. CLICKY 2.3. KISSMETRICS 2.4. THE WEBALIZER 3. LA ANALÍTICA EN SOCIAL MEDIA 3.1. KLOUT 3.2. SOCIACK 3.3. ADOBE ANALYTICS 3.4. AUDIENSE (EX SOCIALBRO) 3.5. TWITTER ANALYTICS 3.6. ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK