



OTRAS HERRAMIENTAS ÚTILES

Sku: 3892EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer y desarrollar en qué consiste la herramienta Big Data Analytics. Analizar el ejemplo de BBVA con Big Data Analytics y comentar en qué consiste. Enumerar y desarrollar cuáles son las herramientas de visualización de Big Data. Definir qué es el Thick Data y cuáles son sus características. Identificar qué es el CRM, cuáles son sus beneficios y sus proveedores.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A OTRAS HERRAMIENTAS ÚTILES 2. HERRAMIENTA BIG DATA ANALYTICS 3. EJEMPLO DE BBVA CON BIG DATA ANALYTICS 4. HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE BIG DATA 4.1. QLIK 4.2. OPEN REFINE 4.3. AXIIS 4.4. CARTODB 4.5. NODEXL 5. ¿QUÉ ES EL THICK DATA? 6. ¿QUÉ ES EL CRM? 6.1. BENEFICIOS DEL CRM 6.2. PROVEEDORES DE CRM