



PARALELISMOS ENTRE EL MARKETING TRADICIONAL Y EL MARKETING ONLINE

Sku: 3434EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer los diez principios del nuevo marketing según Kotler. Indagar en los conceptos clave del nuevo marketing: Marketing One to One, Permission marketing y Fidelización en la red.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN 2. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL NUEVO MARKETING SEGÚN P. KOTLER 3. EL NUEVO MARKETING 4. CONCEPTOS CLAVES DEL EL NUEVO MARKETING 4.1. MARKETING ONE TO ONE 4.2. PERMISSION MARKETING 4.3. FIDELIZACIÓN EN LA RED