

PERSONALIZACIÓN



Sku: 3361EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Estudiar las métricas necesarias para el desarrollo de la actividad. Analizar estudios de caso como Amazon

CONTENIDOS

1. ANALÍTICA Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE 1.1. LAS MÉTRICAS, UN INDICADOR NO UNAS REGLAS 1.2. ORIENTACIÓN A OBJETIVOS, ORIENTACIÓN AL CLIENTE 1.3. LA NECESIDAD DE UN NUEVO MÉTODO DE GESTIÓN 1.5. LA ESTRATEGIA EN CUALQUIER ACCIÓN DE NEGOCIO 2. ANALÍTICA E INDICADORES CLAVE 2.1. OBJETIVOS MEDIBLES, INDICADORES PRINCIPALES 2.2. COSTO DE ADQUISICIÓN DE CLIENTES CAC 2.4. TIEMPO DE REPAGO DEL CAC 2.5. MÉTRICAS EN ADVERTISING 3. LA ANALÍTICA LLEVADA AL ÉXITO 3.1. CASO AMAZON 3.2. OTROS MÉTODOS DE MEJORA DE EXPERIENCIA DE USUARIO QUE HA DESARROLLADO LA MARCA