



PLANIFICACION DE LA COMUNICACION EN MARKETING

Sku: 3484EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Introducir al alumno en el contexto de la función empresarial y la planificación estratégica. Conocer e identificar la función comercial y de marketing. Abordar la planificación estratégica de la comunicación.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN EMPRESARIAL Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
2. LA FUNCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING 2.1. LA SUB-FUNCIÓN MERCADO O PLACE (P1)
3. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN 3.1. EL BRIEF DE MARKETING 3.2. EL BRIEFING PUBLICITARIO