



PLANIFICAR NUESTRA ESTRATEGIA PARA LAS REDES SOCIALES

Sku: 4873EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos acerca del social media marketing. Conocer cuáles son los pasos para planificar una estrategia en redes sociales. Dominar cómo se lleva a cabo el proceso de medir los resultados. Reconocer principales estrategias para planificarlas con el uso de las redes sociales.

CONTENIDOS

1. Introducción y el social media marketing. Social media marketing. 2. Pasos para planificar una estrategia en las redes sociales. Evaluar la posición de la empresa en las redes sociales. Establecer objetivos en las redes sociales. Identificar target. Calcular el presupuesto. Elección de redes a utilizar. Planificar contenido de calidad en las redes. 3. Medir los resultados. Indicadores más importantes a evaluar. 4. Estrategias. Principales estrategias empleadas.