



PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS EN LA ESTRATEGIA COMMUNITY MANAGEMENT

Sku: 4954EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Comprender diferentes estrategias para fomentar la notoriedad de una marca en internet.
Conocer diferentes herramientas para conocer lo que se habla de una empresa en internet.

CONTENIDOS

1. Notoriedad de marca y estrategias de posicionamiento. Estrategias de notoriedad de marca en internet. El embudo de conversión. 2. Herramientas para seguir la conversación. com. Twitter search. Social mention. How sociable. Google alerts. Google tren Addictomatic.