



PRINCIPALES FASES DE UNA AUDITORIA

Sku: 3455EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Conocer los distintos pasos recomendados a seguir en cualquier auditoría de marketing. - Realizar el análisis del entorno y del mercado como tareas básicas de una auditoría de marketing. -Conocer la Dirección, procesos y funciones del marketing como fases de un proceso de auditoría de marketing.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL AUDITADA EN FASES UNIDAD 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO UNIDAD 3. ANÁLISIS DE MERCADO UNIDAD 4. DIRECCIÓN DE MARKETING UNIDAD 5. PROCESOS DE MARKETING UNIDAD 6. FUNCIONES DE MARKETING