



PRINCIPIOS DEL PROCESO CREATIVO

Sku: 4593EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer en qué consiste el proceso creativo en la moda. Estudiar y definir el papel del director creativo, sus funciones y los cargos que tiene a su mando. Profundizar en el concepto de creatividad, la importancia de la creatividad y el mercado. Analizar las piezas claves de un director creativo, coordinación y ejecución en el proceso. Adquirir conocimientos sobre conceptos relacionados con el mundo de la moda, como briefing o moodboard.

CONTENIDOS

1. El proceso creativo. El proceso creativo en la moda. 2. Director creativo. Funciones. Cargos al mando. Behind the scenes. 3. La creatividad. La creatividad y el mercado. 4. El director creativo y sus aliados. 5. El papel del director creativo en la compañía. Piezas claves de un director creativo- coordinar o ejecutar. 6. Briefing creativo y moodboard. Briefing creativo. Moodboard.