



PROCESO DE CREACIÓN DE PRODUCTOS Y FACTORES DE ÉXITO

Sku: 2812EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer los distintos componentes del producto, no como un simple aspecto más, si no para que el producto tenga éxito en el mercado. Analizar la cualidad y la diferenciación de productos con la estrategia de los “océanos azules”.

CONTENIDOS

1.LOS COMPONENTES DEL PRODUCTO. ELEMENTOS PARA EL ÉXITO 2.CUALIDAD Y DIFERENCIACIÓN. LA ESTRATEGIA DE LOS “OCÉANOS AZULES” 3.LA IMPORTANCIA DEL ENVASE 3.1.ELEMENTOS TÉCNICOS DEL ENVASE 3.2.ENVASE Y CONSUMIDOR 3.3.EL COLOR Y EL ENVASE 3.4.LA FORMA Y EL ENVASE