



PRODUCTO DIMENSIONES, CLASIFICACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Sku: 2813EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Estudiar el concepto de producto, sus atributos y beneficios. Analizar los productos de consumo frente a los productos industriales. Conocer el concepto de gama y línea de producto, así como su clasificación y características.

CONTENIDOS

1. CONCEPTO DE PRODUCTO 2. ATRIBUTOS Y BENEFICIOS DEL PRODUCTO 2.1. CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTO 3. PRODUCTOS DE CONSUMO VS PRODUCTOS INDUSTRIALES 3.1. PRODUCTOS DE CONSUMO 3.2. PRODUCTOS INDUSTRIALES 4. GAMA Y LÍNEA DE PRODUCTO