



QUÉ ES LA REPUTACIÓN ONLINE

Sku: 4400EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Analizar en que consiste la comunicación corporativa. Delimitar el concepto de reputación corporativa. Saber cuales son las claves de la reputación online. Definir en que consiste la auditoría de reputación corporativa online.

CONTENIDOS

1. La comunicación corporativa. La comunicación corporativa online 2. Reputación corporativa online: definición y funciones. Reputación offline y online Reputación y branding 3. Claves de la reputación online. Honestidad Transparencia Fidelización Compromiso Conciencia de marca Influencia Share of voice Netiqueta (educación online) 4. Monitorizando la reputación online. La importancia de google en la reputación online 5. La auditoría de reputación corporativa online. Monitorización Análisis y detección de actuaciones necesarias urgentes Extracción de conclusiones y diagnóstico para la planificación