



Horas: 10

Estudiar la optimización SEO. Analizar las palabras claves a través de herramientas para aumentar posicionamiento. Conocer el Long Tail Seo.

CONTENIDOS

1. LA OPTIMIZACIÓN SEO 1.1 INTRODUCCIÓN A LA OPTIMIZACIÓN SEO Y A HTML 1.2 LAS METAETIQUETAS 2. LAS PALABRAS CLAVES EN LA ESTRATEGIA SEO 2.1 HERRAMIENTAS RELACIONADAS CON LAS PALABRAS CLAVE 2.2.SEMRUSH 2.3 OTRAS FUENTES DE ESTUDIO DE LAS PALABRAS CLAVE 2.4 PALABRAS CLAVE ESPECIALES 3. LONG TAIL SEO. QUÉ ES Y CÓMO ENFOCARLO 3.1 LONG TAIL Y SU APLICACIÓN SEO 3.2 EL LONGTAIL SEO Y LA COMPETENCIA