



TEORÍA DE LAS REDES SOCIALES

Sku: 4952EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre la cronología del fenómeno de las redes sociales. Conocer la teorías que forman parte de las redes sociales: sharismo y seis grados. Dominar en qué consisten, y los tipos de redes sociales virtuales, en función de la temática y el público, en función del contenido que se comparte y en función de la actividad.

CONTENIDOS

1. Introducción. Cronología del fenómeno de las redes sociales. Burbuja punto com. 2. Teorías de las redes sociales. Sharismo. Teoría de los seis grados. 3. Las redes sociales virtuales. Tipos de redes sociales en función de temática y público. Tipos de redes sociales en función del contenido compartido. Tipos de redes sociales por actividad.