



BENCHMARKING Y OTRAS TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

Sku: 4041EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Conocer el origen y evolución del benchmarking, concepto, características y objetivos de este. -Profundizar en distintas técnicas de trabajo grupal facilitadoras del surgimiento de ideas sobre un tema determinado. -Conocer y llevar a cabo el análisis DAFO, como metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. El benchmarking. Introducción. Origen y evolución del benchmarking. Concepto y características del benchmarking. Objetivos. Metodología. Ventajas, desventajas y factores de riesgo del benchmarking. Algunos casos reales de benchmarking. **UNIDAD 2. La tormenta de ideas o brainstorming.** **UNIDAD 3. Análisis modal de fallos y efectos (AMFE).** **UNIDAD 4. La selección ponderada.** **UNIDAD 5. Los cinco “por qué” .** **UNIDAD 6. El análisis DAFO.**