



Estrategias de marketing internacional

Sku: 5008EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de marketing internacional.
- Conocer las diferentes etapas y entornos del marketing internacional en el ámbito empresarial.
- Analizar las diferentes estrategias de marketing.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. ¿Qué es el marketing internacional? 3. Etapas y entorno del marketing internacional en las empresas.

- Entorno del marketing internacional.
- Entorno económico.
- Entorno cultural.

4. Estrategias de marketing.

- Estrategia de estandarización.
- Estrategia de diferenciación.