



# Formulación De La Estrategia

**Sku:** 1186EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Conocer la matriz de crecimiento de Ansoff. Analizar las estrategias genéricas competitivas basadas en Porter. Estudiar el reloj estratégico de Bowman.

## CONTENIDOS

### 1. Introducción.

### 2. Matriz de crecimiento de Ansoff.

Estrategias de penetración.  
Estrategias de desarrollo de nuevos productos.  
Estrategias de mercados.  
Estrategias de diversificación.

### 3. Estrategias genéricas competitivas basadas en Porter.

Liderazgo en costes.  
Diferenciación.  
Enfoque o focalización.

### 4. El reloj estratégico de Bowman.

Trayectoria 1.  
Trayectoria 2.  
Estrategias híbrida. Trayectoria 3.  
Estrategias de diferenciación. Trayectoria 4.  
Diferenciación segmentada. Trayectoria 5.  
Estrategias destinadas al fracaso (trayectorias 6, 7 y 8).

### 5. Matriz del Boston Consulting Group.

Selección de la estrategia.

**6. Matriz del ciclo de vida.**

**7. Matriz DAFO.**