



Formulación De La Estrategia

Sku: 1186EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la matriz de crecimiento de Ansoff. Analizar las estrategias genéricas competitivas basadas en Porter. Estudiar el reloj estratégico de Bowman.

CONTENIDOS

1. Introducción.

2. Matriz de crecimiento de Ansoff.

Estrategias de penetración.
Estrategias de desarrollo de nuevos productos.
Estrategias de mercados.
Estrategias de diversificación.

3. Estrategias genéricas competitivas basadas en Porter.

Liderazgo en costes.
Diferenciación.
Enfoque o focalización.

4. El reloj estratégico de Bowman.

Trayectoria 1.
Trayectoria 2.
Estrategias híbrida. Trayectoria 3.
Estrategias de diferenciación. Trayectoria 4.
Diferenciación segmentada. Trayectoria 5.
Estrategias destinadas al fracaso (trayectorias 6, 7 y 8).

5. Matriz del Boston Consulting Group.

Selección de la estrategia.

6. Matriz del ciclo de vida.

7. Matriz DAFO.