



Gestión de la responsabilidad social

Sku: 4797EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer diferentes aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.
- Entender la gestión de la imagen corporativa.
- Distinguir diferentes modelos de gestión de la rsc en diferentes compañías líderes.

CONTENIDOS

1. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa?

- Definiciones.
- Dimensiones.
- Elementos de la RSC.
- La adopción de valores éticos.
- Aplicación de RSC en la empresa.

2. La gestión de la imagen corporativa.

- La estructura de la imagen corporativa.
- Análisis estratégico de situación: la imagen corporativa.
- Análisis estratégico de situación: diagnóstico de identidad e imagen corporativa.

3. Modelos de gestión de la RSC en compañías líderes.

- Repsol.
- Grupo inditex.