



La financiación a los clientes

Sku: 4438EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer en qué consiste la financiación a los clientes como inversión.
- Dominar qué es el descuento por pronto pago y la inversión inicial.
- Saber cómo se realizan las comparaciones de inversiones.
- Conocimiento de los dos métodos fundamentales para la toma de decisiones: el VAN y el TIR.

CONTENIDOS

1. La financiación a los clientes como inversión. 2. Descuento por pronto pago e inversión inicial. 3. Estudio de las comparaciones de inversiones: VAN y TIR.