



Los fallos del mercado

Sku: 4904EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Identificar y analizar las externalidades del mercado.
- Conocer las soluciones privadas y privadas para resolver las externalidades.
- Analizar el fallo del Estado.
- Identificar la economía de la conducta.
- Diferenciar entre los bienes públicos, los recursos comunes y los bienes preferentes.

CONTENIDOS

1. Las externalidades y la ineficiencia del mercado.

- Los costes sociales y los beneficios sociales de las decisiones.
- Las externalidades y la ineficiencia del mercado.

2. Soluciones privadas: el teorema de Coase.

- Los tipos de soluciones privadas.
- El teorema de Coase.
- Por qué no siempre dan resultado las soluciones privadas.
- Externalidades posicionales.

3. La regulación y los impuestos pigouvianos.

- La regulación.
- Impuestos pigouvianos y subvenciones.
- Los permisos transferibles de contaminación.

4. Los diferentes tipos de bienes, los bienes públicos y los recursos comunes.

- Los derechos de propiedad.
- El control de las carreras posicionales.
- Objeciones al análisis económico de la contaminación.
- Fallo del estado.
- Los bienes públicos, los recursos comunes y los bienes preferentes.
- Los diferentes tipos de bienes.
- Los recursos comunes.
- Bienes preferentes.
- Conclusiones.

5. Conclusiones.

6. La información asimétrica.

- El principal y el agente.
- La información asimétrica.
- Desviaciones del modelo económico clásico.
- Conclusiones.

7. Competencia imperfecta.