



Puesta en práctica de la estrategia

Sku: 1268EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer la definición de los planes de acción: el método PERT y Gantt.
- Analizar la estructura organizativa: primaria y operativa.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Aceptabilidad de la estrategia.

- Rendimiento.
- Riesgo asociado.
- Reacciones de las partes interesadas.

3. Definición de los planes de acción.

- Matriz de priorización y de impacto/esfuerzo.
- Planes de acción.
- El método PERT y Gantt.
- Factibilidad estratégica.

4. La estructura organizativa.

- Estructura primaria.
- Estructura operativa.

5. Acciones de recursos humanos. 6. Herramientas de apoyo a la marcha de la estrategia.

- El cuadro de mando integral.
- El mapa estratégico.