



Un Marco Para El Análisis De La Estrategia

Sku: 4221EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer que es la estrategia: características, niveles y ventajas. Analizar la dirección estratégica en distintos contextos. Estudiar el proceso de planificación.

CONTENIDOS

1. ¿Qué es la estrategia? Las características de las decisiones estratégicas. Niveles de estrategia. Las ventajas competitivas. 2. La dirección estratégica. 3. Dirección estratégica en distintos contextos. El contexto de la pequeña empresa. La empresa multinacional. Organizaciones manufactureras y de servicios. Estrategia en el sector público. Los sectores del voluntariado y las organizaciones sin ánimo de lucro. 4. Misión, visión, valores. Valores de la empresa. Visión de la empresa. Misión de la empresa. 5. Objetivos de las empresas. 6. Integración de la filosofía, misión, objetivos y estrategia. 7. Planificación estratégica. Proceso de planificación. 8. Factores que influyen en el proceso estratégico. El gobierno corporativo. Expectativas de las partes interesadas (stakeholders). Ética empresarial y responsabilidad social. El contexto cultural. 9. Retos de la dirección estratégica. Desviación estratégica. Cuestiones contemporáneas que afectan al desarrollo de la estrategia.