



Valoración de empresas en un contexto multinacional

Sku: 3718EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Abordar el concepto y el proceso de valoración de una empresa.
- Ser capaz de clasificar y aplicar los diferentes métodos de valoración empresarial.
- Conocer los factores clave que afectan al valor y el efecto en el valor de los impuestos.

CONTENIDOS

1. Valoración de una empresa

1. Concepto de valoración
2. Finalidad y presupuestos en la valoración

2. Clasificación de los métodos de valoración

1. Métodos simples
2. Métodos compuestos
3. Una evaluación del fondo de comercio: el método UEC 1961
4. El método de la tasa de riesgo y la tasa sin riesgo
5. Métodos basados en el descuento de flujos de fondos

3. ¿qué método emplear? 4. Aplicación de los métodos de valoración en un contexto internacional 5. Factores clave que afectan al valor 6. El efecto en el valor de los impuestos 7. El análisis de la sensibilidad en la valoración de empresas

1. El análisis previsional
2. El análisis de escenarios